



Internet - 24/01/2014

Egma France lance un portail d'annonces VO sur mobile

Egma France lance Auto Référence, un portail d'annonces VO et VN sous forme d'application. L'utilisateur peut aussi y proposer son propre véhicule à vendre auprès des concessionnaires membres, prendre rendez-vous pour l'entretien de son véhicule et consulter une boutique d'accessoires et produits lifestyle.

Le PC est mort, vive le mobile et la tablette ! Selon **Nathalie Nègre**, directrice secteur automobile chez Google France, 28% des recherches d'automobiles sur Internet ont été faites sur mobile ou tablette l'année dernière, un ratio qui devrait passer à 40% en 2014. Fort de ce constat, Egma France, spécialiste de la création de sites Internet et d'applications mobiles pour les concessionnaires, a décidé de créer un portail d'annonces automobiles sous forme d'application, [Auto Référence](#).

Développé à l'origine pour diffuser gratuitement les offres VO des clients d'Egma France, le portail a été ouvert à tous les concessionnaires, par abonnement à 30 euros HT par mois pour une mise en ligne de stocks illimités (*). Pour son lancement, l'application gratuite propose actuellement une offre de 4 000 VO et 1 500 VN en stock, proposée par une cinquantaine de concessionnaires.

L'utilisateur de l'application réalise sa recherche par marque, modèle et tranche de prix. Il pourra transférer la fiche du véhicule qui l'intéresse par mail ou l'imprimer au format A4. Chaque fiche est doté d'un QR code qui permet de télécharger l'application spécifique du concessionnaire concerné. Outre le prix, une mensualité est proposée par le partenaire d'Egma France, Alpha Financial Services (division multimarque de BMW Financial), sans obligation pour le concessionnaire de travailler avec, bien entendu.

Les particuliers peuvent aussi utiliser l'application pour proposer gratuitement leurs véhicules à la vente, auprès des professionnels inscrits au service, ou leur demander un devis ou une demande de rendez-vous pour entretenir leur véhicule. Enfin, une boutique réunit l'ensemble des accessoires et produits "Lifestyle" proposés par les concessionnaires adhérents. *"Nous pouvons également faire des offres push aux utilisateurs de l'application, avec leur accord et limité à un par semaine, pour ne pas les saturer"*, indique **Nicolas Tambone**, directeur général d'Egma France.

Xavier Champagne

() La première fois, 150 euros HT sont facturés pour l'intégration des flux VO et VN. L'intégration des flux VN n'est possible que pour les professionnels travaillant avec Neowebcar, partenaire exclusif d'Egma France pour le VN.*

Tweet

Réactions

Copyright © 2014 AUTOACTU.COM - Tous droits réservés
autoactu.com - 3 avenue des Pavillons, 92270 Bois-Colombes - Siret : 479 660 235 00017