



Extrait du Auto Infos

<http://www.auto-infos.fr/L-iPhone-nouveau-credo-des.html>

# L'iPhone : nouveau credo des distributeurs ?

- Actualités - CNPA - Rendez-vous -

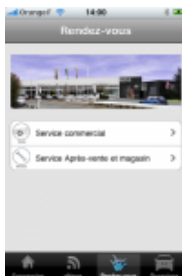
Date de mise en ligne : mardi 24 août 2010

---

**Auto Infos**

---

### L'agence de communication Egma France surfe sur la demande en diffusant sur iTunes Store une application mobile d'un concessionnaire automobile.



Spécialisée dans le développement d'applications mobiles et de solutions intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication, Egma France\* s'attaque aux besoins des concessionnaires. L'agence travaille avec 10 % des représentants des réseaux BMW-Mini et quelques investisseurs Opel, Chevrolet, Land Rover, Suzuki et Citroën. Un credo déjà investi depuis avril dernier par la société Digital Dealer qui propose ce type d'application sous le nom commercial Dealer Phone. « *Le besoin en communication des distributeurs croît et ces applications rendent les points de vente plus accessibles* », explique **Nicolas Tambone**, dirigeant de l'agence Egma France.

L'application se décline en quatre rubriques : la concession (détail du point de vente avec les plans, affichage du numéro d'appel du concessionnaire et lien vers son site internet) ; l'eNews (diffusion des offres exclusives de la concession et celles de sa marque) ; les rendez-vous (accès des clients aux différents services du garage) et le service occasions (diffusion du stock VO à jour). Un service dédié facturé par Egma France environ 6 700 euros HT (mais cela varie selon la taille de l'entreprise et le nombre de sites). Si d'aventure, un client possédait l'iPhone 4, il pourrait même appeler le mobile du responsable occasion afin de lui demander une visite en visio du véhicule ! Le futur n'a jamais été aussi proche...

\* Renseignement : 01 45 99 07 07.

